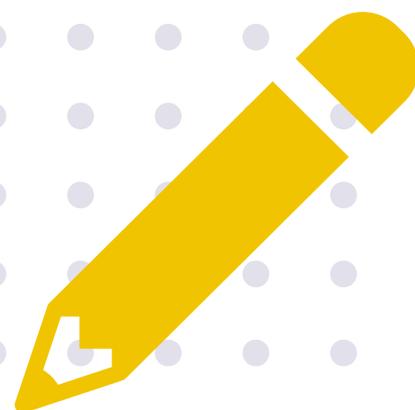


Identité Visuelle

Des conseils pratiques pour mettre en œuvre
la métamorphose des espaces d'apprentissages.





La couleur dans l'espace¹, pour identifier, définir et signaler un lieu particulier. Pour construire une identité singulière. Des murs, du mobilier en couleur comme des repères visuels. Arts Lab, Toulon. Académie de Nice.



DÉFINITION

SURFACES D'INSCRIPTIONS

L'identité visuelle est un ensemble de signes graphiques et typographiques, de couleurs et d'images, qui vient définir une société, un lieu. Elle peut être l'ambassadrice d'un projet, d'un groupe, d'un espace, d'un établissement. Elle est un signal qui « donne à voir » l'organisme émetteur avec ses caractéristiques et ses valeurs.

À l'image du blason d'un pays, d'une région, d'une ville, d'une famille, elle décrit et affirme une identité collective. Elle enracine dans un lieu, une histoire. L'identité visuelle sert de signe de reconnaissance et vient créer un sentiment d'appartenance.

FONCTION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

- > Identifier, définir
- > Signaler, repérer
- > Fédérer, réunir



OBJECTIFS

- Créer un sentiment d'appartenance
- Rendre visible un projet, un groupe, un espace, un établissement
- Cultiver la motivation et l'engagement des élèves
- Développer le bien-être en travaillant la relation émotionnelle avec un lieu
- Participer à la construction de la confiance en soi
- Contribuer à l'apprentissage de la vie en société et de l'action collective²



Le logotype, élément essentiel de l'identité visuelle. Étapes de création du logo pour le projet pédagogique Arts lab, Toulon, Académie de Nice.



1. <https://archiclasse.education.fr/Fiche-6-couleurs-dans-l-espace>
 2. <https://www.education.gouv.fr/le-socle-commun-de-connaissances-de-competences-et-de-culture-12512>

MISE EN ŒUVRE / ORGANISATION

L'identité visuelle se construit à partir de la définition d'un groupe, d'un projet ou d'un espace particulier. Elle sera créée en fonction de la structure qui souhaite rendre visible son activité, ses caractéristiques. Trouver un nom, un concept, une symbolique pour y associer des formes, des couleurs, une typographie.

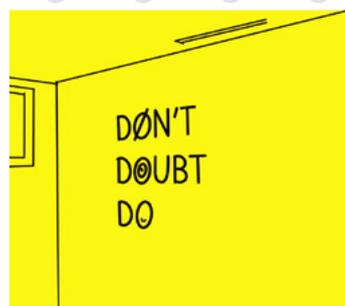
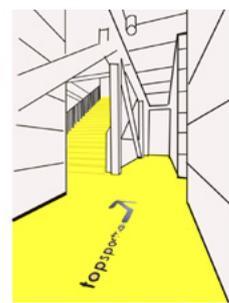
Créer une image, une identité visuelle pour déployer sa pédagogie, son projet. Il s'agit de faire exister son action en utilisant le principe du langage visuel.

La couleur est un outil essentiel permettant une identification efficace et une définition rapide d'un lieu ou d'un projet³. Comme un signal, elle donne du sens, elle fait appel à notre mémoire, notre sensibilité, notre culture. Elle apporte une visibilité et une compréhension immédiate de l'espace. La couleur est aussi une source de bien-être qui va agir sur nos humeurs et nos activités. Un pan de mur de couleur vive dans une classe, permet de rompre avec la monotonie chromatique généralisée, vient stimuler les élèves dans leurs apprentissages et va agir comme un repère positif⁴.

La signalétique est un signal visuel « pour informer et adresser un message à différents acteurs (...) Elle doit être simple, explicite et se suffire à elle-même (...) Sa mise en place s'inscrit dans une dynamique de communication et d'animation collective afin d'aboutir à une appropriation maximale de l'environnement scolaire. »⁵ Des pictogrammes pour communiquer visuellement, donner des indications sur les règles à respecter, des conseils pour s'organiser. Des flèches au sol pour accompagner la circulation, encourager le déplacement, dynamiser le parcours.

Le mobilier doit faciliter l'appropriation de l'espace. Les formes, les matières, les matériaux, les couleurs sont autant de facteurs à prendre en compte pour le mobilier d'un lieu, tout en restant conscient des problématiques d'hygiène et de sécurité inhérentes aux établissements scolaires. Une table ronde apporte de la douceur dans l'orthogonalité générale et encourage le travail en groupe. Un fauteuil confortable permet d'offrir une assise agréable pour un travail seul en autonomie. Des matériaux couleurs bois ou naturels apportent de la chaleur à l'espace alors que les différents matériaux en métal, renvoient un côté industriel, plus froid. Tout autant d'éléments qui permettent de donner une identité à un lieu en créant une atmosphère.

La création d'espaces variés, attractifs, confortables pour signaler une différence, identifier un projet, libérer la créativité. Permettre ainsi des changements de postures pour un apprentissage dynamique. Donner le choix aux élèves de travailler debout, assis dans un fauteuil, ou au sol sur un tapis. **Utiliser l'espace et son agencement comme signal pédagogique.**



Des messages sur les murs pour encourager, une signalétique pour accompagner, du graphisme pour guider.

3. <https://archiclasse.education.fr/Thematique-4-Plage-coloree-onde-chromatique-Parfum-de-bien-etre>

4. <https://archiclasse.education.fr/Fiche-6-couleurs-dans-l-espace>

5. <https://archiclasse.education.fr/Typologie-7-signalétiques>

IDÉES PRATIQUES

Soigner l'entrée. Peindre la porte, son encadrement dans une couleur en lien avec l'identité choisie. Une couleur vive, joyeuse que l'on repère de loin et qui donne envie de rentrée dans l'espace, d'aller voir plus loin.

Travailler l'affichage. Dans le couloir ou à l'extérieur, préparer à l'entrée, signaler l'arrivée dans le lieu. Par exemple, des représentations artistiques, des citations choisies, inscrites en typographisme, pour annoncer un espace thématique dédié aux arts, à la littérature, aux sciences, aux sports... Dans la salle, afficher des références, mettre des images pour donner de la singularité au lieu.

Imaginer un parcours visuel dans l'établissement, une signalétique, un chemin qui conduit à un espace ou bien simplement pour le plaisir d'une promenade architecturale dans le lieu. Utiliser le graphisme pour créer une expérience ludique, une déambulation créative. Mettre en valeur des étapes sur le chemin. Des flèches, des pointillés façon carte au trésor, des pictogrammes au sol, des mots au plafond, des messages au mur. Poétique, énigmatique, des citations pour cultiver la curiosité, animer les esprits.

RÉFÉRENCES/ INSPIRATIONS

Centre Pompidou



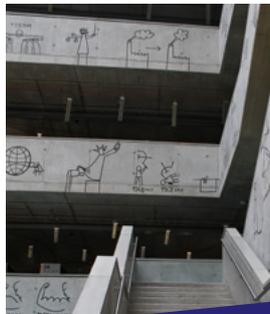
Illustration de la nouvelle signalétique de Ruedi Baur dans le Forum. Le principe de superposition graphique et typographique est mis en avant © Intégral Ruedi Baur, Paris

<http://mediation.centrepompidou.fr/education/ressources/ENS-identite-visuelle/index.html>



NTK

50°6'14.083"N, 14°23'26.365"E
Národní technická knihovna
National Library of Technology



Bibliothèque Technique Nationale de Prague, République Tchèque.

Une identité visuelle très travaillée. Une signalétique forte, une frise graphique qui accompagne le parcours des usagers.

Donner un souffle nouveau à votre espace. Libérer la salle du mobilier trop encombrant, trop ancien, trop scolaire. Réorganiser, changer, aérer l'espace, rendez-le séduisant, confortable, stimulant. Une touche de couleur, quelques coussins, des pictogrammes pour dynamiser la communication, une inscription travaillée au mur, voir un mur d'inscription pour libérer l'expression et la création.

Introduire une touche de design. Une lampe esthétique, un beau fauteuil, une table basse en couleur, des coussins ou tapis aux motifs graphiques ... Choisir des images, des objets, du mobilier permettant de susciter une réponse émotionnelle positive, de construire une expérience agréable pour créer un lien personnalisé et favoriser l'apprentissage.

Organiser la création d'un logotype par les élèves. Concertation collective, atelier participatif, définition des principes, caractéristiques, valeurs qui permettront la création d'un groupe.

Créer un espace avec une personnalité, un lieu qui marque les esprits, qui est différent des autres espaces. Comme un signal fort permettant de susciter l'intérêt, cultiver la motivation. Imaginer une thématique, une ambiance, une atmosphère en lien avec les références des élèves ou l'axe du projet. Par exemple, un espace d'aventure, de voyage, de découverte, un atelier de sorcellerie, de magie, un laboratoire expérimental, créatif, un labyrinthe mystérieux, un jardin fantaisie, un lieu graphique...

