



KIOSQUES_ARCHICLASSE

Rôle d'un accompagnement à maîtrise d'usage

26 juin 2019

KIOSQUES 1 & 2

Ce que je crois...

Identification des besoins	Pilotage	Aménagement des espaces
<ul style="list-style-type: none">✓ Identification des besoins réels✓ Identification des attentes✓ Identification des besoins de tous les métiers✓ Les usagers deviennent acteurs✓ Appropriation collective d'un nouveau cadre✓ Synthèse des besoins et des possibilités	<ul style="list-style-type: none">✓ Accompagnateur✓ Tiers de confiance✓ Libérateur de paroles✓ Apport d'un regard neuf/extérieur✓ Lien entre les différentes parties prenantes✓ Apport d'une méthodologie✓ Identification d'objectifs partagés✓ Co-design	<ul style="list-style-type: none">✓ Utilisation des espaces✓ Délimitation des espaces✓ Parcours de l'utilisateur

KIOSQUES 1 & 2

Attentes & Craintes

Mes attentes	Mes craintes
<ul style="list-style-type: none">✓ L'implication de tous✓ Ecoute & empathie✓ Un véritable temps dédié✓ Neutralité dans la démarche et les conclusions apportées✓ Mise en relation avec d'autres projets✓ Livrable sous la forme d'un cahier des charges	<ul style="list-style-type: none">✓ Difficulté d'intégrer l'innovation en regard des pratiques actuelles✓ Absence de projet pédagogique✓ Difficulté d'identifier celui/celle qui donne l'impulsion pour ce type de démarche✓ Précipitation/manque de temps✓ Force des habitudes✓ Méconnaissance du secteur

UNE NOUVELLE APPROCHE

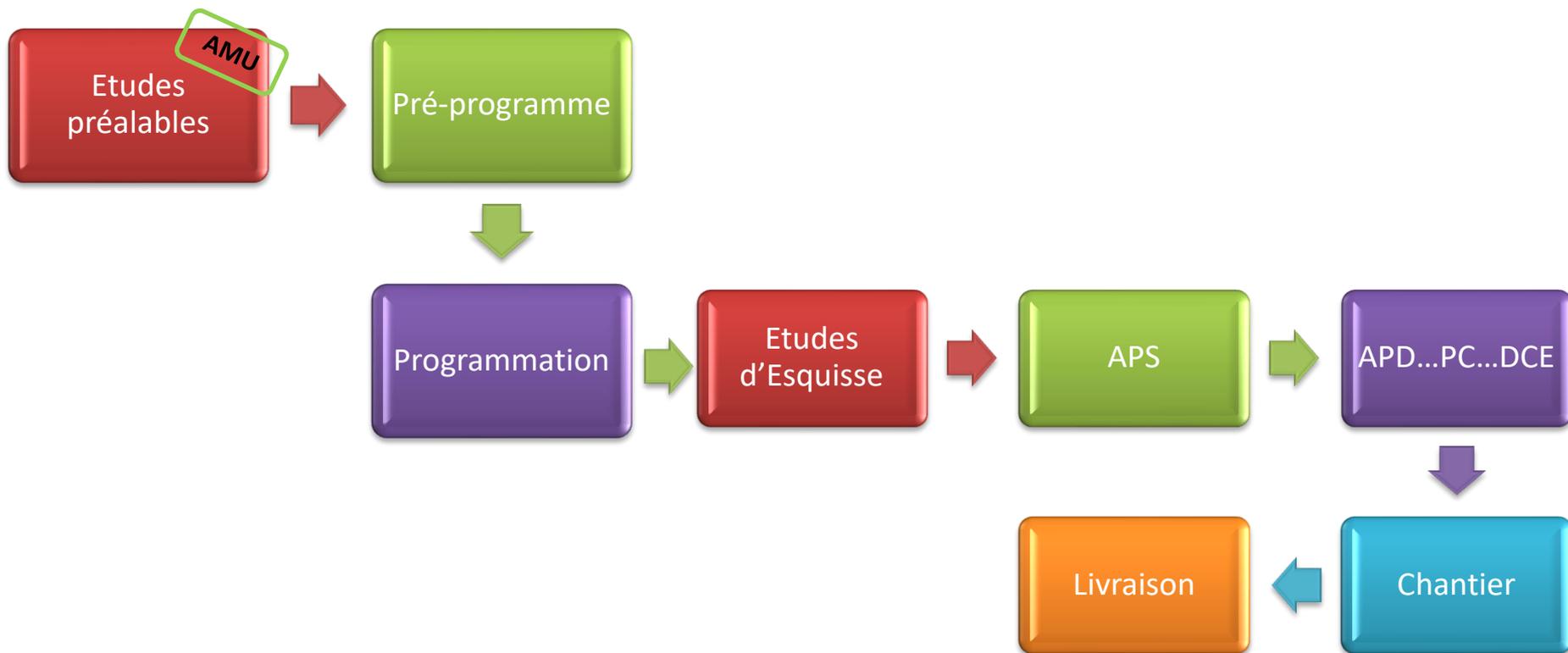
ASSISTANCE À MAÎTRISE
D'USAGE



DESIGN THINKING*

**Design Thinking: méthode d'innovation et de recherche de solutions créatives et structurées centrées sur l'Humain.*

UNE INTERVENTION EN PRE-PROGRAMMATION PUIS UN SUIVI



UNE DEMARCHE METHODIQUE

①



②



③



Exemples de réalisations diverses de macro-zoning, planche d'ambiance et extérieurs

DES VALEURS AJOUTEES A DIFFERENTS NIVEAUX

